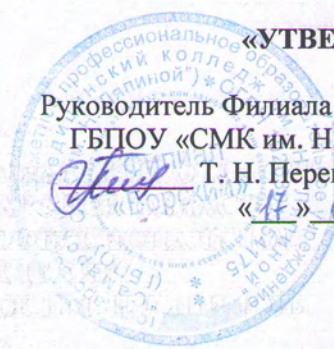


**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«САМАРСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. Н.ЛЯПИНОЙ»  
ФИЛИАЛ «БОРСКИЙ»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Руководитель Филиала «Борский»  
ГБПОУ «СМК им. Н. Ляпиной»

 Т. Н. Переплётчикова  
«17» 09 2020г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОП. 11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 31.02.01 ЛЕЧЕБНОЕ ДЕЛО  
УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ**

ОДОБРЕНО, СОГЛАСОВАНО  
Цикловой методической комиссией  
ОП, СД

14 Т.Н. Маркова

Протокол № 1 от  
« 14 » 09 20 20 г.

Составлена в соответствии  
с требованиями ФГОС среднего общего и  
среднего профессионального  
образования с учетом получаемой  
специальности

Зав. отделом по УР

З.Р. Рахматуллина  
« 14 » 09 20 20 г.

**Составитель:**

Переплётчикова Т.Н., преподаватель Филиала «Борский» ГБПОУ «СМК им.  
Н. Ляпиной»

Рабочая программа разработана на основе Федерального  
государственного стандарта среднего профессионального образования по  
специальности 31.02.01 Лечебное дело, утвержденной приказом  
Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. № 514.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами  
ППССЗ специальности 31.02.01 Лечебное дело в соответствии с  
требованиями ФГОС СПО третьего поколения.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                     |                   |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>              | <b>стр.<br/>4</b> |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | <b>5</b>          |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>11</b>         |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>12</b>         |
| <b>5. ПРИЛОЖЕНИЕ. ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОК</b>                    | <b>13</b>         |

# **1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Основы предпринимательства**

### **1.1. Область применения программы**

Образовательная программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в Самарской области по всем специальностям СПО.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Реализуется в рамках профессионального цикла ОПОП СПО (вариативная часть).

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

-основные способы деятельности по планированию и организации предпринимательской деятельности.

### ***Технология формирования ОК (Приложение)***

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить свой уровень в части сформированности следующих общих компетенций:

**ОК 3.1.** Анализ рабочей ситуации

**ОК 4.1.** Поиск информации

**ОК 4.2.** Извлечение и первичная обработка информации

**ОК 4.3.** Обработка информации

**ОК.6.4.** Эффективное общение: письменная коммуникация

**ОК 8.1, уровень III, IV:** анализирует/ формулирует запрос на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности, установки, свойства психики) для решения профессиональной задачи; анализирует собственные мотивы и внешнюю ситуацию при принятии решений, касающихся всякого продвижения.

**ОК 14** Осуществлять эффективное трудоустройство и планировать профессиональную карьеру

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 54 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 18 часа

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                                                                   | <b>Объем часов</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка</b>                                                                                                        | <b>54</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                     | <b>36</b>          |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)<br>в том числе:<br>Заполнение структурных частей бизнес-плана<br>Подготовка сообщений, докладов | <b>18</b>          |
| <b><i>Итоговая аттестация в форме накопительного зачета по итогам заполнения разделов бизнес-плана</i></b>                                  |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

| Наименование разделов и тем                                                 | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) | Объём часов | Уровень усвоения |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                           | 2                                                                                                                                                    | 3           | 4                |
| <b>Раздел I.</b><br><b>Сущность предпринимательской деятельности</b>        |                                                                                                                                                      | <b>8</b>    |                  |
| <b>Тема 1.1</b><br>Понятие и содержание предпринимательства                 | Содержание учебного материала                                                                                                                        | 2           |                  |
|                                                                             | 1. История развития предпринимательства                                                                                                              |             | 1                |
|                                                                             | 2. История развития предпринимательства в России                                                                                                     |             | 1                |
|                                                                             | 3. Предпринимательство как особый вид деятельности                                                                                                   |             | 1                |
|                                                                             | 4. Современный предприниматель                                                                                                                       |             | 1                |
| <b>Тема 1.2</b><br>Виды предпринимательской деятельности                    | Содержание учебного материала                                                                                                                        | 2           |                  |
|                                                                             | 1. Классификация видов предпринимательской деятельности                                                                                              |             | 1                |
|                                                                             | 2. Индивидуальное предпринимательство                                                                                                                |             | 1                |
|                                                                             | 3. Малый бизнес                                                                                                                                      |             | 1                |
|                                                                             | 4. Средний бизнес                                                                                                                                    |             | 1                |
|                                                                             | Самостоятельная работа обучающихся<br><i>Подготовка сообщений</i>                                                                                    | 2           |                  |
| <b>Тема 1.3</b><br>Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности | Содержание учебного материала                                                                                                                        | 2           |                  |
|                                                                             | 1. Понятие юридического лица                                                                                                                         |             | 1                |
|                                                                             | 2. Понятие физического лица                                                                                                                          |             | 1                |
|                                                                             | 3. Индивидуальная частная фирма                                                                                                                      |             | 1                |
|                                                                             | 4. Другие формы коммерческих организаций                                                                                                             |             | 1                |
| <b>Раздел II Предпринимательское проектирование и бизнес-план</b>           |                                                                                                                                                      | <b>16</b>   |                  |
| <b>Тема 2.1</b><br>Предпринимательская идея.                                | Содержание учебного материала                                                                                                                        | 2           |                  |

|                                                                                            |                               |                                                                                                                                                                                       |           |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                                            | 1                             | Примеры удачных и неудачных идей для развития бизнеса за рубежом<br>Способы поиска бизнес-идеи<br>Отбор перспективной бизнес-идеи<br>Обоснование конкурентных преимуществ бизнес-идеи |           | 1 |
|                                                                                            | 2                             |                                                                                                                                                                                       |           | 1 |
|                                                                                            | 3                             |                                                                                                                                                                                       |           | 2 |
|                                                                                            | 4                             |                                                                                                                                                                                       |           | 2 |
|                                                                                            |                               | Самостоятельная работа обучающихся. <i>Отбор перспективной бизнес-идеи для собственного бизнеса</i>                                                                                   |           | 2 |
| <b>Тема 2.2</b><br>Основные функции бизнес-плана                                           | Содержание учебного материала |                                                                                                                                                                                       | 2         |   |
|                                                                                            | 1                             | Сущность и понятие бизнес-планирования                                                                                                                                                |           | 1 |
|                                                                                            | 2                             | Назначение, цели и функции бизнес-плана                                                                                                                                               |           | 1 |
|                                                                                            | 3                             | Порядок разработки бизнес-плана.                                                                                                                                                      |           | 1 |
|                                                                                            |                               | Самостоятельная работа. <i>Заполнение раздела бизнес-плана «Описание продукции»</i>                                                                                                   |           | 2 |
| <b>Тема 2.3</b><br>Структура бизнес-плана                                                  | Содержание учебного материала |                                                                                                                                                                                       | 2         |   |
|                                                                                            | 1.                            | Структура бизнес-плана.                                                                                                                                                               |           | 2 |
|                                                                                            | 2.                            | Характеристика разделов бизнес- плана.                                                                                                                                                |           | 1 |
|                                                                                            | 3.                            | Резюме бизнес-плана                                                                                                                                                                   |           | 2 |
|                                                                                            |                               | Самостоятельная работа. <i>Заполнение раздела бизнес-плана «Анализ рынка»</i>                                                                                                         |           | 2 |
| <b>Тема 2.4</b><br>Содержание разделов бизнес-плана                                        | Содержание учебного материала |                                                                                                                                                                                       | 2         |   |
|                                                                                            | 1.                            | Содержание раздела «Описание продукции»                                                                                                                                               |           | 2 |
|                                                                                            | 2.                            | Содержание раздела «Анализ рынка»                                                                                                                                                     |           | 2 |
|                                                                                            | 3.                            | Содержание раздела «Анализ конкурентов»                                                                                                                                               |           | 2 |
|                                                                                            | 4.                            | Содержание разделов «Финансовый план», «Производственный план», «Организационный план»                                                                                                |           | 2 |
|                                                                                            |                               | Самостоятельная работа. <i>Заполнение раздела бизнес-плана «Анализ конкурентов»</i>                                                                                                   |           | 2 |
| <b>Раздел III Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности</b> |                               |                                                                                                                                                                                       | <b>16</b> |   |
| <b>Тема 3.1</b><br>Организация и развитие собственного дела                                | Содержание учебного материала |                                                                                                                                                                                       | 2         |   |
|                                                                                            | 1                             | Формы организации собственного дела                                                                                                                                                   |           | 1 |
|                                                                                            | 2                             | Этапы создания собственного дела                                                                                                                                                      |           | 1 |
|                                                                                            | 3                             | Разработка учредительных документов                                                                                                                                                   |           | 2 |
|                                                                                            | 4                             | Типы предприятий                                                                                                                                                                      |           | 1 |
|                                                                                            |                               | Самостоятельная работа. <i>Заполнение раздела бизнес-плана «Стратегия</i>                                                                                                             |           | 2 |

|                                                                                                        |                                                                                                                                  |                                                                                 |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                                        | маркетинга»                                                                                                                      |                                                                                 |   |   |
| Тема 3.2. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью | Содержание учебного материала                                                                                                    |                                                                                 | 2 |   |
|                                                                                                        | 1                                                                                                                                | Государственная регистрация                                                     |   | 1 |
|                                                                                                        | 2                                                                                                                                | Единый государственный реестр юридических лиц                                   |   | 1 |
|                                                                                                        | 3                                                                                                                                | Документы для государственной регистрации индивидуального предпринимателя       |   | 1 |
|                                                                                                        | 4                                                                                                                                | Постановка на учет в налоговые органы                                           | 1 |   |
|                                                                                                        | Самостоятельная работа. Заполнение раздела бизнес-плана «Описание продукции»                                                     |                                                                                 | 2 |   |
| Тема 3.3. Учредительные документы предприятия                                                          | Содержание учебного материала                                                                                                    |                                                                                 | 2 |   |
|                                                                                                        | 1                                                                                                                                | Учреждение предприятия юридическим лицом                                        |   | 1 |
|                                                                                                        | 2                                                                                                                                | Учредительные документы: устав, учредительный договор                           |   | 1 |
|                                                                                                        | 3                                                                                                                                | Устав предприятия                                                               |   | 1 |
|                                                                                                        |                                                                                                                                  | Самостоятельная работа. Заполнение раздела бизнес-плана «Производственный план» |   | 2 |
| Тема 3.4. Лицензирование предпринимательской деятельности                                              | Содержание учебного материала                                                                                                    |                                                                                 | 2 |   |
|                                                                                                        | 1                                                                                                                                | Понятие «лицензия», «лицензирование».                                           |   | 1 |
|                                                                                                        | 2                                                                                                                                | Принципы лицензирования.                                                        |   | 1 |
|                                                                                                        | 3                                                                                                                                | Требования к соискателю лицензии.                                               |   | 1 |
|                                                                                                        | 4                                                                                                                                | Порядок и срок получения лицензии.                                              | 1 |   |
|                                                                                                        | Самостоятельная работа. Заполнение раздела бизнес-плана «Организационный план» Заполнение раздела бизнес-плана «Финансовый план» |                                                                                 | 2 |   |
| Раздел IV Хозяйственно-правовые отношения и управление деятельностью предприятия                       |                                                                                                                                  |                                                                                 | 6 |   |
| Тема 4.1. Налогообложение индивидуальной предпринимательской деятельности                              | Содержание материала                                                                                                             |                                                                                 | 2 |   |
|                                                                                                        | 1                                                                                                                                | Классификация налогов по территории                                             |   | 1 |
|                                                                                                        | 2                                                                                                                                | Налоговое законодательство                                                      |   | 1 |
|                                                                                                        | 3                                                                                                                                | Налоговая деклараци,                                                            |   | 1 |
|                                                                                                        | 4                                                                                                                                | Системы налогообложения: традиционная, упрощенная, вмененная.                   |   |   |
|                                                                                                        | Самостоятельная работа.<br>-                                                                                                     |                                                                                 |   |   |
| Тема 4.2.                                                                                              | Содержание материала                                                                                                             |                                                                                 | 2 |   |

|                                                                               |                                     |                                                                                    |          |   |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
| Хозяйственные договоры в предпринимательской деятельности                     | 1                                   | Хозяйственные договоры. Основные виды и особенности                                |          | 1 |
|                                                                               | 2                                   | Функции договора в хозяйственной сфере                                             |          | 1 |
|                                                                               | 3                                   | Виды договоров                                                                     |          | 2 |
| <b>Тема 4.3.</b> Планирование деятельности предприятия                        | Содержание материала                |                                                                                    | 2        |   |
|                                                                               | 1                                   | Разделы производственного плана.                                                   |          | 2 |
|                                                                               | 2                                   | Показатели эффективности работы предприятия.                                       |          | 1 |
|                                                                               | 3                                   | Системы оплаты труда                                                               |          | 1 |
|                                                                               | Самостоятельная работа обучающихся. |                                                                                    |          |   |
|                                                                               | -                                   |                                                                                    |          |   |
| <b>Раздел V</b><br><b>Культура предпринимательства</b>                        |                                     |                                                                                    | <b>6</b> |   |
| <b>Тема 5.1</b><br>Права и обязанности предпринимателя                        | Содержание материала                |                                                                                    | 2        |   |
|                                                                               | 1                                   | Гражданские права и обязанности предпринимателя                                    |          | 1 |
|                                                                               | 2                                   | Обязанности предпринимателей как хозяйствующих субъектов                           |          | 1 |
|                                                                               | 3                                   | Личностные качества предпринимателей                                               |          | 1 |
| <b>Тема 5.2</b><br>Деловая этика и культура предпринимательства               | Содержание материала                |                                                                                    | 2        |   |
|                                                                               | 1                                   | Понятие культуры предпринимательства                                               |          | 1 |
|                                                                               | 2                                   | Понятие деловой этики предпринимателя                                              |          | 1 |
|                                                                               | 3                                   | Модели этики делового общения                                                      |          | 1 |
| <b>Тема 5.3</b><br>Предпринимательский успех                                  | Содержание материала                |                                                                                    | 2        |   |
|                                                                               | 1                                   | Понятие предпринимательского успеха                                                |          | 1 |
|                                                                               | 2                                   | Некоторые правила успешной предпринимательской деятельности                        |          | 1 |
|                                                                               | 3                                   | Основные типы ключевых факторов успеха                                             |          | 1 |
| <b>Раздел VI</b><br><b>Государственная поддержка малого бизнеса</b>           |                                     |                                                                                    | <b>2</b> |   |
| <b>Тема 6.1</b><br>Формы государственной поддержки малого предпринимательства | Содержание материала                |                                                                                    | 2        |   |
|                                                                               | 1                                   | Законодательные акты РФ по вопросам развития малого и среднего предпринимательства |          | 1 |
|                                                                               | 2                                   | Льготы для малых предприятий                                                       |          | 1 |
|                                                                               | 3                                   | Другие формы государственной поддержки                                             |          | 1 |

|              |  |  |           |  |
|--------------|--|--|-----------|--|
|              |  |  |           |  |
| <b>Всего</b> |  |  | <b>58</b> |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером / ноутбуком, проектором, экраном. Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета. Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

**Учебно-программная документация:** рабочая программа дисциплины, календарно-тематический план

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. — Самара: ЦПО, 2011.
3. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для СПО. - М.: Издательство Юрайт, 2019.

Дополнительные источники:

- 1.Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. - <http://dist-cons.ru/modules/studi/index.html>.
- 2.Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. - Самара: ЦПО, 2016.
6. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://www.samarafond.ru/>
7. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. –<http://economy.samregion.ru>.
8. . Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. – <http://bishelp.ru>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий.**

| Результаты обучения<br>(освоенные умения)                                                                             | Формы и методы контроля и<br>оценки результатов обучения           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| планировать исследование рынка                                                                                        | <i>Заполнение разделов бизнес-плана, накопительная<br/>отметка</i> |
| проводить исследование рынка                                                                                          |                                                                    |
| планировать товар / услугу в соответствии с<br>запросами потенциальных потребителей                                   |                                                                    |
| планировать основные фонды предприятия                                                                                | <i>текущий контроль</i>                                            |
| планировать сбыт                                                                                                      | <i>текущий контроль</i>                                            |
| подбирать организационно-правовую форму<br>предприятия                                                                | <i>текущий контроль</i>                                            |
| подбирать налоговый режим предприятия                                                                                 | <i>текущий контроль</i>                                            |
| планировать риски                                                                                                     | <i>текущий контроль</i>                                            |
| оптимизировать расходы предприятия за счет<br>изменений характеристик продукта /<br>критериев оценки качества услуги  | <i>индивидуальные задания</i>                                      |
| определять потенциальные источники<br>дополнительного финансирования                                                  |                                                                    |
| <b>Знания</b><br>-основные способы деятельности по<br>планированию и организации<br>предпринимательской деятельности. | <i>Опрос, индивидуальные<br/>задания, тестирование.</i>            |

## Приложение

### ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

| Название ОК                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Технология формирования ОК на учебных занятиях                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОК 3.1.</b> Анализ рабочей ситуации                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Решение ситуационных задач<br>Анализ организационно-правовых форм предпринимательства, выбор и обоснование наиболее приемлемой. |
| <b>ОК 4.1.</b> Поиск информации                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Сбор информации об организации                                                                                                  |
| <b>ОК 4.2.</b> Извлечение и первичная обработка информации                                                                                                                                                                                                                                                               | Сравнительная характеристика видов налогообложения, выбор и обоснование наиболее приемлемого                                    |
| <b>ОК 4.3.</b> Обработка информации                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Анализ нормативно-правовой документации                                                                                         |
| <b>ОК.6.4.</b> Эффективное общение: письменная коммуникация                                                                                                                                                                                                                                                              | Оформление бизнес плана и его защита                                                                                            |
| <b>ОК 8.1, уровень III, IV:</b> анализирует/ формулирует запрос на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности, установки, свойства психики) для решения профессиональной задачи; анализирует собственные мотивы и внешнюю ситуацию при принятии решений, касающихся всякого продвижения. | Составление бизнес-плана                                                                                                        |
| <b>ОК 14</b> Осуществлять эффективное трудоустройство и планировать профессиональную карьеру                                                                                                                                                                                                                             | Изучение деловой этики и культуры общения в процессе деловой игры                                                               |